



Capol übernimmt Blue Pacific Flavors – neue Innovationsplattform für Getränke, Süßwaren und Lebensmittelüberzüge

City of Industry, Kalifornien, USA / Elmshorn, Deutschland – 3. September 2025

Blue Pacific Flavors, ein Vorreiter für natürliche und biologische Aromasysteme, tritt mit der Übernahme durch Capol, ein Unternehmen der Freudenberg Gruppe, in eine neue Phase globaler Unternehmensentwicklung und Aroma-Innovation ein. Die Transaktion, wirksam zum 1. September 2025, vereint führende Expertise in den Bereichen Getränke, Süßwaren und Lebensmittelüberzüge zu einem global aufgestellten Food Ingredients Anbieter mit komplementären Stärken. Ziel ist es, Innovationen in Aromen, Oberflächenbehandlungen und Produktentwicklung über die gesamte Lebensmittel- und Getränkeindustrie gezielt voranzutreiben. Donald Wilkes bleibt weiterhin CEO von Blue Pacific Flavors. Dank unverändertem Team profitieren Kunden von Kontinuität und reibungslosem Übergang in der Betreuung – ergänzt um die erweiterten Möglichkeiten, die sich aus der globalen Reichweite und den Ressourcen einer international aufgestellten Unternehmensgruppe ergeben. Über die finanziellen Einzelheiten der Transaktion wurde Stillschweigen vereinbart.

Durch die gezielte Bündelung umfassender Expertise in den Bereichen Getränke, Süßwaren und Lebensmittelüberzüge bietet die Capol Gruppe ihren Kunden in der internationalen Lebensmittelindustrie künftig ein einzigartiges Leistungsspektrum an innovativen Aromen und funktionellen Oberflächenbehandlungen. Gleichzeitig wird die globale Präsenz mit exzellentem Service und zuverlässiger Versorgung in Nordamerika, Europa und Asien ausgebaut.

„Dies ist ein spannendes neues Kapitel für Blue Pacific“, sagt Donald Wilkes, CEO von Blue Pacific Flavors. „Unser *Farm-to-Flavor* Ansatz erhält nun eine Verstärkung durch erstklassige Infrastruktur und globale Reichweite. Gemeinsam mit Capol können wir mehr Innovationen schaffen, schnellere Markteinführung ermöglichen und unseren Kunden noch mehr Mehrwert bieten – während wir unseren Wurzeln der natürlichen und clean-label Aromaentwicklung treu bleiben. Wichtig ist auch, dass diese Partnerschaft unseren Fußabdruck in Europa ausweitet und unseren Kunden dadurch mehr Flexibilität, Versorgungssicherheit sowie globale Skalierbarkeit bietet.“

Blue Pacific Flavors wurde 1993 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Kalifornien, USA. Das Unternehmen genießt einen exzellenten Ruf für Agilität, Kundenorientierung und Innovation im Bereich Clean Label, insbesondere im Getränkesegment und aufstrebenden Wellness-Kategorien. Bestehende Kunden des Unternehmens arbeiten künftig weiter mit ihren vertrauten Ansprechpartnern zusammen und profitieren nun zusätzlich von erweiterten globalen Ressourcen.

„Die Integration von Blue Pacific Flavors ist ein bedeutender Meilenstein auf unserem gemeinsamen Weg, eine globale Food Ingredients Plattform mit Aromen und Oberflächenbehandlungen zu schaffen“, sagt Peter Hantl, CEO von Capol. „Gemeinsam werden wir unseren Kunden weltweit umfassendere, schnellere und nachhaltigere Lösungen bieten – von Süßwaren über Getränke, von Lebensmittelüberzügen bis zu Aromalösungen.“

Capol mit Sitz in Elmshorn, Deutschland, ist ein führender Hersteller von hochwertigen Lösungen im Bereich Food Ingredients und marktführend bei Oberflächenveredelungen in der Süßwarenindustrie. Als Teil der Freudenberg Gruppe erweiterte Capol seine Kompetenzen in natürlichen Lebensmittelfarben und Aromen – zuletzt durch die [Übernahme von Curt Georgi](#) im Juli 2025, einem traditionsreichen deutschen Aromenhaus mit über 150 Jahren Erfahrung und technologischer Exzellenz in Süßwaren, Milchprodukten und Backwaren.

Die Kombination der Stärken dieser erfolgreichen Aromenhäuser mit Capol schafft eine leistungsstarke Plattform für Food Ingredients über drei Kontinente hinweg. Kunden profitieren von erweiterten Möglichkeiten in der Produktentwicklung und beschleunigter Markteinführung. Gemeinsam stellt sich die Gruppe auf:

- Neue Chancen in den Kategorien Gesundheit, Wellness und Genuss zu eröffnen
- Den Marktzugang für globale und regionale Marken zu erweitern

- Innovation durch Kategorie übergreifende Zusammenarbeit zu fördern

Freudenberg, ein international tätiger Technologiekonzern, bietet als Muttergesellschaft die globale Infrastruktur und Reichweite für die langfristige Skalierung der Geschäftsaktivitäten.

„Diese Übernahme spiegelt unseren strategischen Fokus wider, leistungsstarke Unternehmen mit den Kompetenzen und der Reichweite zu unterstützen, um in ihren Märkten zu führen“, sagt Filip Krulis, CEO von Freudenberg Chemical Specialities. „Aufbauend auf unserer jüngsten Expansion im europäischen Aromenmarkt stärkt dieser Schritt unsere Diversifizierungsstrategie über Produkte sowie Regionen und ermöglicht es uns, unseren Kunden in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie noch relevantere und innovativere Lösungen anzubieten.“

„Wir freuen uns, Blue Pacific Flavors im Zuge der Erweiterung unseres Food Ingredients Geschäfts bei Capol und in der Freudenberg Gruppe willkommen zu heißen“, sagt Dr. Sebastian Weiß, CFO von Freudenberg Chemical Specialities. „Es ist uns eine Freude, unsere neuen Kolleginnen und Kollegen in der Unternehmensfamilie zu begrüßen. Gemeinsam mit Donald Wilkes und dem Team von Blue Pacific Flavors werden wir unser Aromengeschäft weiter ausbauen.“

Über Blue Pacific Flavors

Blue Pacific Flavors wurde 1993 in Los Angeles gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter von natürlichen, biologischen und Clean-Label-Aromasystemen. Geleitet von seiner „Farm to Flavor“-Philosophie verbindet Blue Pacific Flavors das traditionelle Obstanbau-Erbe Kaliforniens mit modernster Aromawissenschaft, um köstliche, funktionale und nachhaltige Aromalösungen zu entwickeln. Bekannt für erstklassige Kompetenz in der Entwicklung von Getränken und Lebensmitteln, unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei der Kreation innovativer Clean-Label-Produkte, die modernen Verbraucherbedürfnissen entsprechen. Blue Pacific Flavors unterhält Produktionsstätten in Nordamerika und China.

Über Capol

Capol, 1975 in Deutschland gegründet, ist führender Hersteller leistungsstarker Food Ingredients Lösungen für die Lebensmittelindustrie. Als marktführender Anbieter von Oberflächenveredelungen für Süßwaren vertreibt das Unternehmen weltweit Glanz-, Trenn- und Versiegelungsmittel. Capol ist ein Geschäftsbereich von Freudenberg Chemical Specialities, ein Teil der [Freudenberg-Gruppe](#), und bedient Kunden in über 100 Ländern mit einem Portfolio von mehr als 250 innovativen Lösungen. Das Unternehmen betreibt Produktionsstandorte in Europa und Nordamerika.

Capol GmbH
Otto-Hahn-Str. 10
25337 Elmshorn
Deutschland

Telefon: +49 (0) 4121 4774-0
E-Mail: info@capol.de

Besuchen Sie uns online:

www.capol.de | www.vivapigments.com | www.curtgeorgi.de | www.bluepacificflavors.com